



**Carnet de commandes du 1er trimestre fiscal 2007-2008 (1^{er} avril – 30 juin)
Signature d'un contrat avec BMW**

**TRILOGIQ annonce une croissance de 50% des commandes enregistrées
lors des 3 premiers mois de son exercice fiscal 2007-2008**

Le Groupe recueille les premiers fruits du plan d'expansion annoncé lors de son admission sur Alternext qui vise à accroître le chiffre d'affaire par un triple déploiement *géographique, sectoriel et applicatif*.

- Le déploiement sectoriel consiste à diversifier la clientèle de TRILOGIQ vers de nouveaux domaines comme l'aéronautique, l'industrie électrique ou l'électroménager afin de réduire l'exposition du Groupe à l'industrie automobile, aujourd'hui encore prépondérante.
- Le déploiement géographique repose sur l'ouverture de filiales dans des pays et régions à fort potentiel de croissance, comme ce qui a déjà été réalisé en Europe de l'Est (Hongrie, Pologne, République Tchèque, Slovaquie et Roumanie).
- Le déploiement des applicatifs vise à couvrir davantage d'applications Lean-Manufacturing qu'actuellement, notamment grâce au marketing global axé sur la méthode *lean*.

Carnet de commandes Groupe (K€)	2007/2008	2006/2007²	Variation (%)
Avril	3.213	1.821	+ 76%
Mai	3.115	1.866	+ 67%
Juin	2.980	2.504	+ 19%
Total	9.308	6.191	+ 50%

A noter que le mois de juin 2006 avait été exceptionnellement soutenu en France et aux Etats-Unis.

Les pays les plus dynamiques en terme de ventes sont :

- la France avec une progression de 38% à 4.213 K€ (vs 3.060 K€),
- l'Afrique du Sud avec une augmentation de 106% à 638 K€ (vs 311 K€),
- l'Allemagne avec une multiplication par 2,5 à 1.943 K€ (vs 771 K€). TRILOGIQ estime que l'Allemagne dispose du potentiel le plus élevé du fait de son actuel dynamisme industriel, de la taille de son industrie automobile et des moyens que le Groupe TRILOGIQ y a dédiés commercialement.

Le carnet de commandes des filiales d'Europe de l'Est, qui n'existaient pas en 2006, atteint 517 K€ sur le 1^{er} trimestre, ce qui constitue une très bonne performance pour des filiales aussi récentes. Ses commandes sont l'œuvre d'un panel de clients très large, ce qui est encourageant pour la récurrence future.

De même, de premières commandes ont été signées par les filiales nouvellement implantées en Belgique et en Roumanie, filiales dont l'ouverture n'était pas initialement prévue.

Les premiers jours du mois de juillet montrent une tendance de croissance du carnet de commandes du Groupe de l'ordre de 60% par rapport à la même période de l'exercice précédente. La croissance organique est d'environ 30%, d'importants contrats complémentaires d'équipements (d'un montant unitaire moyen de 200.000 euros) accélérant la croissance des ventes.

Signature d'un contrat avec BMW

TRILOGIQ Deutschland GmbH, filiale allemande de TRILOGIQ S.A., annonce la signature d'un partenariat exclusif d'intégration Lean-Manufacturing pour BMW et ses filiales jusqu'en décembre 2009.

La portée de ce contrat de fourniture de produits et services Lean-Manufacturing s'étend à toutes les usines du Groupe BMW en Europe, y compris les filiales anglaises ROLLS-ROYCE et MINI, ainsi que la division moto de BMW, soit 12 usines au total.

Ce contrat pourrait être étendu aux usines sud-africaines et américaines de BMW dans les prochains mois. Un contrat avec une entreprise de cette envergure est un élément déterminant pour la récurrence des ventes dans un pays.

Ce partenariat aura un impact significatif sur le chiffre d'affaire du Groupe TRILOGIQ dès l'exercice 2007-2008, et plus particulièrement sur celui de TRILOGIQ GmbH en Allemagne.

BMW est le quatrième contrat d'envergure mondiale (après FAURECIA, PSA et AUDI) que TRILOGIQ signe avec un constructeur ou équipementier automobile majeur. Le choix par BMW de TRILOGIQ renforce le concept de présence mondiale de TRILOGIQ ainsi que l'évidence du Lean-Manufacturing en tant que système de production du futur pour toutes industries manufacturières.

TRILOGIQ GmbH est en discussion pour d'autres contrats de ce type avec au moins trois groupes industriels outre-rhin.